

CONTRIBUIE LA UN NOU INCEPUT PENTRU TRANSPORTUL PUBLIC DIN BRAȘOV!

Provocare pentru crearea unei noi sigle pentru RATBV S.A.

Ce presupune?

Nu trebuie să fii designer, trebuie să fii inventiv, creativ și să dorești ca ideea ta să fie cunoscută.

Cum realizezi asta?

Îți folosești talentul și creativitatea pentru a realiza o imagine (logo) care să asigure identitatea vizuală a RATBV S.A.

De ce să accepți provocarea?

Creația ta va deveni un simbol marcant pentru un oraș turistic modern. Imaginea propusă de tine va fi vizibilă în toate materiile ce țin de transportul public din Brașov. Prin noi, ai șansa să devii cunoscut ca cel care a creat imaginea transportului public, o componentă a Brașovului modern.

Regulament participare

II. Care sunt pașii?

Provocarea se adresează tuturor brașovenilor care doresc să își pună amprenta pe imaginea transportului public din Brașov.

Ce așteptăm de la noul logo?

Imaginea (logo-ul) trebuie să fie un element unitar și recognoscibil, care să sublinieze ideea de transport public și faptul că RATBV este parte din comunitatea brașoveană.

Imaginea (logo-ul) trebuie să fie lizibilă, creativă și relevantă pentru temă. Este recomandat ca aceasta să conțină un simbol al transportului public, stema Brașovului, un simbol al Brașovului sau orice asocieră de imagini care să ne reprezinte și să poată fi folosită pe variate medii de comunicare, de la semnătura electronică și până la panouri de afișaj public.

Cum se face înscrierea ?

Fiecare doritor va trimite, până la data de 05 mai 2017, pe adresa de e-mail marketing@ratbv.ro o singură propunere de imagine (logo) (în format **.jpg**, **.png** sau **.pdf**). Fișierul care conține logo-ul propus trebuie să aibă în titlu numele celui care a realizat logo-ul. De asemenea, participanții sunt rugați să completeze Formularul de înscriere, disponibil pe site-ul www.ratbv.ro și să îl trimită, alături de fișierul cu imaginea.

Alegerea imaginii câștigătoare

După data de 5 mai 2017, vor fi selectate 5 dintre cele mai relevante creații de către echipa managerială RATBV S.A. iar acestea vor fi supuse la vot brașovenilor. Voturile se vor acorda, online, după trei criterii, cu un punctaj maxim de 5 puncte pentru fiecare criteriu - relevanță pentru tema propusă, atractivitate și creativitate.

Imaginea cu cele mai multe puncte acumulate prin voturile oferite de brașoveni va fi declarată câștigătoare.

Care este calendarul provocării?

18 aprilie 2017 - lansarea proiectului

05 mai 2017 – termenul limită de trimitere a propunerilor

8- 12 mai – votul public al brașovenilor

15 mai – anunțarea imaginii câștigătoare prin toate canalele de comunicare folosite de RATBV S.A.-presă, online, afișaj)

Participa la provocare! Fii tu cel care creează imaginea care să reprezinte transportul public brașovean!