

REGULAMENT

Privind închirierea spațiilor publicitare aferente
caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public

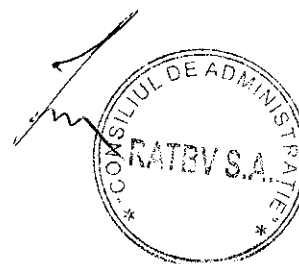
I. Generalități

1. Prezentul regulament stabilește metodologia de închiriere a spațiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public. Închirierea se face în baza unui contract prin care RATBV S.A. Brașov, în calitate de **locator**, transmite operatorului, în calitate de **locatar**, dreptul de folosință a spațiilor publicitare în schimbul unei chirii care se constituie venit propriu al locatorului.
2. Contractele de închiriere sunt atribuite în baza solicitărilor de spații publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public, la tariful specificat în cap. II pct. 4 .
3. Atribuirea și derularea contractelor de închiriere a spațiilor publicitare se desfășoară respectând prevederile legale în vigoare:

- Legea nr. 185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- HCL Brașov nr. 635/2006, cu modificările și completările ulterioare, privind *Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov*;
- HG nr. 955/2004, pentru aprobarea normelor de aplicare a OG nr. 711/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- Legea nr. 148/2000 privind publicitatea și Legea nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun;

II. Organizarea procedurii pentru închirierea spațiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public.

1. Procedura pentru atribuirea contractelor de închiriere a spațiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public este organizată de Serviciul Relații Clienți, împreună cu Serviciul Monitorizare și Siguranța Circulației.
2. Procedura pentru atribuirea contractelor de închiriere a spațiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public se desfășoară astfel:
 - a) Persoanele fizice/juridice interesate depun o cerere cuprinzând numărul de autovehicule solicitate, tipul acestora, în funcție de lungimea autovehiculului, tariful ofertat și perioada pentru care se solicită închirierea, la Registratura RATBV S.A., str. Hărmanului nr.49.
 - b) Serviciul Relații Clienți asigură publicarea pe site-ul www.ratbv.ro a listei cu autovehiculele disponibile pentru închiriere, precum și lista cu autovehiculele solicitate.
 - c) În termen de 5 zile lucrătoare de la publicarea listei, se acordă posibilitatea și altor persoane fizice/juridice interesate, de a oferta pentru spațiile publicitare respective, prin depunerea unei cereri. Dacă la expirarea celor 5 zile nu s-au depus alte oferte se întocmește un proces verbal de atribuire și se încheie contractul cu solicitantul inițial.
Dacă s-au depus și alte cereri pentru autovehiculele solicitate, în termen de 3 zile lucrătoare după expirarea celor 5 se va organiza o licitație cu strigare pentru autovehiculele care sunt solicitate de mai mulți ofertanți.
3. Lista autovehiculelor disponibile pentru închiriere se actualizează de către Serviciul Relații Clienți, Serviciul Monitorizare și Siguranța Circulației și secții, după fiecare atribuire de autovehicule finalizată prin încheierea unui contract de închiriere și/sau expirarea contractelor anterioare sau de câte ori este cazul.
4. Tariful de închiriere a spațiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public este în funcție de mărimea suprafeței exterioare a autovehiculului:



- a) Suprafețele exterioare de pe autobuzele de 9-10 metri
- 150 euro/vehicul/perioadă + TVA
- b) Suprafețele exterioare de pe autobuzele și troleibuzele de 12 metri
- 175 euro/vehicul/perioadă + TVA
- c) Suprafețele exterioare de pe autobuzele și troleibuzele de 18 metri (articulate)
- 200 euro/vehicul/perioadă + TVA
- d) În cazul în care se solicită închirierea doar a părții din spate a unui autovehicul (lunetă și caroserie), se va aplica un tarif de 80% din tariful pentru întregul autovehicul (funcție de suprafața exterioară).

5. În sensul prezentului regulament, prin termenul "perioadă" se înțelege 20 zile calendaristice din luna tarifată, în care autovehiculul închiriat a fost activ (a circulat pe traseele de transport public). În cazul în care autovehiculul a circulat sub 20 zile în luna tarifată, se emite o factură storno, calculată astfel: chiria stabilită prin contract se împarte la 20 pentru a afla tariful/zi și se înmulțește cu diferența dintre 20 de zile și numărul de zile active înregistrate de autovehicul în luna respectivă.

6. Ofertele care propun un tarif sub minimul stabilit la punctul 4 se descalifică.

7. Ofertanții vor depune oferte corespunzătoare loturilor a, b sau c, cu menționarea tarifului lunar ofertat (corespunzător perioadei stabilite la punctul 5) per tip de autovehicule solicitat în vederea închirierii.

În cazul în care se organizează o licitație cu strigare, după desemnarea câștigătorului, se întocmește clasamentul și un proces verbal de judecare, care va fi înmănat ofertanților.

8. Ofertantul declarat câștigător are obligația de a semna contractul în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la primirea comunicării de atribuire a autovehiculelor solicitate.

Dacă atribuirea s-a făcut în urma unei singure solicitări, fără licitație și ofertantul nu semnează contractul în termenul menționat anterior, comunicarea de atribuire se anulează și autovehiculele vor fi considerate disponibile, urmând ca acestea să fie repostate pe site.

Dacă atribuirea s-a făcut în urma unei licitații și ofertantul nu semnează contractul în maxim 2 zile lucrătoare, autovehiculele vor fi atribuite următorului clasat.

III. Condițiile de atribuire și derulare a contractelor pentru închirierea spațiilor publicitare aferente caroseriei exterioare a mijloacelor de transport public.

A. Condiții contractuale specifice:

1. Durata contractului de închiriere spații publicitare este cea solicitată de locatar prin ofertă, dar nu mai mică de 90 zile și nu mai mare de 2 ani (730 zile). Directorul General al RATBV SA poate acorda o derogare, în sensul diminuării perioadei de închiriere a spațiilor publicitare aferente caroseriei, la minim 30 zile, în cazul unor evenimente care au desfășurare periodică și impact pozitiv asupra cetățenilor municipiului Brașov.
2. Înainte de semnarea contractului locatarul are obligația de a constitui în contul locatorului o garanție de bună execuție în sumă egală cu cuantumul chiriei pe o lună. Aceasta va fi păstrată de locator pe toată durata de derulare a contractului, în scopul asigurării executării obligațiilor contractuale de către locatar. Garanția astfel constituită se va returna locatorului, numai cu condiția îndeplinirii integrale a tuturor obligațiilor prevăzute în contract, în maxim 10 zile lucrătoare de la încetarea acestuia. Locatarul are dreptul de a reține garanția de bună execuție constituită, în cazul în care locatarul nu își îndeplinește oricare din obligațiile prevăzute în contract.
3. În urma încheierii contractului de închiriere, în cazul în care locatarul dorește suplimentarea numărului de spații publicitare contractate, acesta va face o cerere în acest sens și se va respecta procedura prevăzută la pct.II.2. din prezentul Regulament.
4. Pe parcursul derulării contractului, locatarul nu poate solicita diminuarea numărului de spații publicitare.

5. Locatarul este răspunzător pentru plata tuturor taxelor de publicitate impuse de reglementările în vigoare. Producția publicitară și costurile aferente sunt suportate de locatar.
6. Locatarul răspunde din punct de vedere legal pentru conținutul mesajului publicitar, conform actelor normative în vigoare.
7. Este interzisă folosirea spațiilor publicitare închiriate pentru afișarea mesajelor electorale, cu caracter politic sau care au un potențial discriminatoriu, injurios, obscen, rasist sau xenofob, care aduc atingere moralei publice și, în general, afișarea oricărui mesaj de natură a leza imaginea, onoarea, demnitatea, convingerile sau viața privată a oricărei persoane.
Este interzisă folosirea spațiilor de pe caroserii pentru publicitate pentru activități din domeniul videochat-ului, pornografiei și vânzării de armament.
8. Montarea fiecărei reclame va face obiectul aprobării conținutului mesajului publicitar de către Conducerea locatorului. În vederea aprobării reclamelor ce vor fi montate pe mijloacele de transport public, locatorul va solicita serviciului de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Brașov, eliberarea unui aviz în conformitate cu prevederile HCL Brașov nr.635/2006.
9. Mijloacele de transport închiriate pentru spațiul publicitar nu vor fi planificate preferențial pe traseele de transport public.
10. Facturarea se face în lei, la cursul BNR valabil în ziua facturării, până în data de 15 a lunii anterioare prestației. Plata chiriei se efectuează lunar, anticipat, până la data de 28 a lunii anterioare perioadei de prestație.
11. În cazul în care locatarul nu achită o factură în termenul scadent, locatorul, fără a-i fi afectat dreptul de a percepe penalități în cuantum de 0,04% din suma datorată pentru fiecare zi de întârziere, poate proceda la reținerea garanției de bună execuție și rezilierea contractului de închiriere, fără intervenția vreunei instanțe de judecată.
12. Producția publicitară, decorarea autovehiculelor, întreținerea și neutralizarea reclamelor cad în sarcina locatorului, fără costuri suplimentare pentru locator.
13. În cazul în care, în urma neutralizării reclamei, vopseaua autobuzului a fost deteriorată, locatorul va efectua operațiunea de refacere a vopselei cu personalul propriu sau cu un operator specializat, pe cheltuiala locatorului care se obligă prin contract la plata facturii conținând cheltuielile ocazionate de restabilirea situației anterioare.

B. Condiții tehnice:

1. Reclamele montate la exteriorul vehiculelor vor fi realizate din materiale autocolante de bună calitate, rezistente la intemperii.
2. Acestea se pot aplica pe suprafețele opace ale vehiculului, fără acoperirea suprafețelor vitrate. Excepție de la această regulă face suprafața lunetei (integral) și a ușilor (în partea de jos, până la nivelul caroseriei) care pot fi acoperite cu material de tip window-graphics.
3. Reclamele nu se vor suprapune peste sigla RATBV S.A., numerele de inventar și indicatoarele de linie și de traseu ale vehiculelor.
4. Reclamele nu vor obtura fantele, capacele, sistemul de iluminare și alte elemente funcționale exterioare.

14.03.2019

PREȘEDINTE AL C.A. AL RATBV S.A.
GEORGE MIHAI CORNEA